



Uz klientu privāto seifu telpu vedošo gaiteni grezno trīsdimensionāla siena zelta krāsā, kas ar gaismēnu spēli uz reljefās virsmas rada asociāciju ar dārgumu glabātuvī.

Bank M2M Europe

PRIVĀTA BANKA RĪGĀ, ANTONIJAS IELĀ 3. PROJEKTĒŠANAS BIROJS «VINCENTS», GUNA EGLĪTE, MĀRIS GRODUMS, JURĢIS VIZULIS, LAURA MEIJA, OJĀRS ŠABLOVSKIS, INGRĪDA DREIMANE, JŪLIJA KONONOVA, BAIBA DRENGERE, MĒBELES UN APGAISMES OBJEKTI NO SALONA «INSPIRA», 2014.-2015. GADS.

TEKSTS EVA ROTČENKOVA, MG. ART FOTO MARTINS KUDRJAVCEVS

Bank M2M Europe savu divu gadu jubileju atzīmēja ar vērienīgu Rīgas Klusā centra kvartāla stūri celtās ēkas transformāciju. Barona fon Rennera ires nams tapa 1892. gadā pēc arhitekta Heinriha Karla Šēla (*Heinrich Karl Scheel*, 1829-1909) projekta monumentālās eklektisma formās, apspēlējot renesanses palaco motīvu. Arhitektu uzdevums bija ne tikai pārbūvēt telpas reprezentācijas un darba vajadzībām, bet dizainā atspoguļot arī bankas darbības pamatprincipus: drošība, stabilitāte un pārticība. Rekonstrukcijas koncepcijas pamatā bija ideja par 21. gadsimta Eiropas limeņa boutique stila privāto banku, kas arhitektoniski veidota kā jauna iekštelpu struktūra vēsturiskās ēkas iekšienē. Šī ideja iezīmējas, jau sākot ar caurspīdīgu, vizuāli vieglu stikloto vējtveri ieejas mežglā. M2M Europe telpu jaunā interjera izveidē «Vincents» dizaineru galvenais iedvesmas avots bija 16. gs. renesanses laika Itālija, kas iemieso gan greznību un pārticību, gan inteligences, zinātnes mākslas un literatūras uzplaukuma klātbūtni. Vēsturisko materiālu izpēte ļāva pārliecināties, ka bankas ēkai ir unikāla, bagāta, vērtīga un stilā vienota arhitektūra. Laika patinai cauri mirdzēja tā telpiski bagātā, proporcionālā un arhitektoniskajām detaļām caurvītā arhitektūra - oriģinālie logi, to rokturi, durvis, kamīns u.c. Īres nama daļas pielāgošana bankas funkcijai un telpu pārplānošana aptvēra ēkas pagrabstāvu un pirmo stāvu. Būtiski bija radīt privātbankas tēlam atbilstošu ieejas zonu,

kas reprezentētos izteiksmīgā formā. Halles ieejas daļa akcentēta, uzsverot telpas vertikālo asi un paaugstinot to līdz otrā stāva līmenim. Plašā divu limeņu kompozīcija orientēta uz lielo halli un tās turpinājumu - klientu uzgaidāmo telpu. Stiklotas un metāliski rastrētu slēgu aizsegta sienas ietver četras kabinetus, kases telpu un priekštelpu. Ienākot vestibulā, neviļus gribas atlikt galvu, lai pilnībā novērtētu griestu augstumu, kas vainagojas ar stikla gaismas objektu, kurš izgatavots pēc «Vincents» rasējumiem. Gaismas ķermenis asociējas ar Murano stikla meistardarbiem un patikami sildošās dienviņu saules zeltainajiem stariem. Šī sajūta turpinās vestibula sienas noformējumā, radot ilūziju par ūdenskritumu, kas panākts ar stikla virsmas nelīdzeno raksturu, kurā sastinguši gaisa burbuliši. Vējtvera stikla caurspīdīgums, vieglums un gaisīgums vizuāli netraucē interjera koptēlā. No pirmā stāva uz pagrabstāvu izbūvētās ar Nero Marquina marmoru klātas kāpnes ved uz bankas jaunajām depozitāriju telpām. Vizuāli kāpņu zona atdalīta ar vertikāli izbūvētām, ritmiski izgaismotām sienu veidojošām kolonnām. Lai nodrošinātu ikdienas darbību bankas darbinieku telpās, tika izbūvētas jaunas iekšējās kāpnes. Interjerā modernās un funkcionālās detaļas apvienojas un saplūst ar klasiskajām vērtībām, atspoguļojot nezūdošas vērtības un elegantu greznību. Respektējot ēkas arhitektūru, izvēlētas mūsdienīgas replikas par renesanses laika



Recepcijas zona akcentēta ar iespaidīgu, Venēcijas meistaruru cīnīgu stikla lustru, uzgaidāmajā zonā sevi piesaka restaurētie logi, ar renesanses vitrāžu imitāciju ļaujot ieplūst gaismai, bet pasargājot no ziņkārīgiem skatieniem.



Fototapetes ar renesanses arhitektūras motīviem harmoniski sasaucas ar greznajām mūsdienu dizaina lustrām.





Venēciju, kombinējot tās ar eklektismam raksturīgu paņēmieni. Uzsvārs likts uz dabīgiem, izteiksmīgiem materiāliem apdarēs, bagātīgām tekstilijām, komfortu un individualitāti, kas atspoguļojas pazīstamu dizaineru radītajās mēbeļēs un dizaina lietās. Īpaša loma interjerā ir apgaismojumam. Tā projekts tapis sadarbībā ar vadošajiem gaismotājiem Eiropā un ir smalka tehnoloģiska un vizuāla spēle ar vispārējo izgaismojumu, dekoratīvajām lustrām un īpaši izceltiem elementiem telpā, kopumā kļūstot par neatņemamu interjera sastāvdaļu. Katrā telpā ir ieprogrammēti vairāki izgaismojuma uzstādījumi (scēnas), piemērotas pasākumu raksturam un diennakts laikam.

Projektējot telpas, ņemta vērā arī dienas gaisma, kas spēlējās jaunajās logu vitražās un plūst caur eksotiskajiem slēgiem, kuri atdala halli no daļēji stiklotajām pārrunu telpām, tādējādi radot plašuma un noslēpumainības iespaidu.

Lielākā no zālēm, kas saglabājusies vēsturiskajās proporcijās, ir kamina istaba ar greznu oriģinālo kamīnu. Simetriski abās pusēs kamīna mūtei ir skulpturāli atveidoti divu jaunu sieviešu alegoriski tēli neoklasicisma stila tradīcijās. Kamīnistabas interjeru dizaineri plānojuši kā viesu pieņemšanas telpu.

Boutique gaisotne ir jūtama gan kamīna, gan miksto un samtaino materiālu – paklāju un mēbeļu – izvēles dēļ. Telpa sadalīta nosacīti divās zonās – apspriežu zona pie ovālā galda un neformālo pārrunu zona pie kamīna ar divānu (FEBO, Maxalto) un atpūtas krēslu (CLIO, Maxalto), starp kuriem eleganti

Greznais un mājīgais kamīns liek aizmirst, ka klients nonācis bankā.

☒ *Apspriežu telpas no vestibula zonas atdalītas dubultīgi – ar stiklotu sienu un sabīdāmiem perforētu metāla plākšņu paneļiem.*

☒ *Katrai telpai izmeklēta cita dizaina lustra, piešķirot atbilstošu telpas raksturu.*

iekļaujas izsmalcināts Classicon stikla galdiņš. Interjerā izmantotie materiāli pasvitro konceptuālos uzstādījumus: marmors – mūžīgs un stabils, dažādi cēlloki, nerūsējošais tērauds, zelts, misiņš, stikls. Jaunizveidotajās telpās grīda iesegta pulētām flīzēm. Lidzīgs ritms atkārtojas griestu plaknēs kā atsauce uz renesanses laika kasešu rūtīm griestos. Klasiskie melnā marmora ar balto dzislojumu toņi sasauca ar durvju ailu, sienu joslu un kāpņu, kas ved uz seifu telpām pagrabstāvā, dekoratīvo apdari. Klientu un bankas pārstāvju tikšanos ērtākai norisei izveidotas atsevišķas apspriežu telpas.





Katrā no tām ir apspriežu galds (AC EXECUTIVE, B&B Italia Project) ar melnkoka finierējumu, klasiski atturīgi formas ziņā, tomēr mūsdienīga dizaina krēsli (FEBO, Maxalto). Katrai telpai ir radīta atšķirīga sajūtu gamma, saglabājot vienotu stilistisko līniju.

Svarīga loma interjerā ir telpas centrālajam gaismas objektam. Apspriežu telpu zālēs izmantotās lustras (DELIGHTFULL'S LIGHTING, Brand Van Egmond) ir ekstravagantas un sasaucas ar art deco stila piemēriem. *Antonio Citterio* dizainētās lampas (Leukon, Maxalto) papildina interjeru ar mūsdienīgu un klasisku eleganci.

Mākslas klātbūtni interjerā apliecina dekoratīvi skulpturāli priekšmeti - lielus melnus akmeņus imitējošas eļļas sveces (OVERSCALE FLAMES, B&B Italia) un *Marcel Wanders* radīta apzeltīta keramikas vāze. Izcelto sienu apdarē izmantotas renesanses noskaņas fototapetes (PIRANESI, Wall&Deco).

Interjeru papildina telpaugi, kas arhitektoniskajai stilistikai atbilstošās kompozīcijās sakārtoti antracīta krāsas puķu podos (SONORA, Gandia Blasco). Pilsētas centrā ļoti svarīgas ir piemeklēto augu - hlorofita un hamedorejas - gaisu attīrošās īpašības. Miniaturās datelpalmas simbolizē pārticību un aristokrātisku dzīves stilu.

Interjera darbu līmenis ir izpildīts augstā kvalitātē, tas bija komandas darbs, tādēļ bija svarīgi paredzēt visu detaļu un akcentu mijiedarbību, kas ir arī realizējies. Īpaša attieksme īpašā vidē - tāds ir bankas M2M Europe interjers, kas radīts, lai klienti justos relaksēti, kā mājās, par kurām vienmēr sapņojusi. ▲

SUMMARY

BANK M2M EUROPE

The task of architects was to not only convert the building's rooms for representational and work needs, but also, to reflect the basic principles of Bank M2M Europe activities, i.e. excellence, partnership and responsibility, in their design. Baron von Renner's tenement house on the corner of Riga Silent Centre's quarter was built in 1892, according to the design by Baltic-German architect Heinrich Karl Scheel; it embodied monumental eclectic forms inspired by Renaissance palazzo motifs. Architects had to express the bank's philosophy characterised by three keywords, safety, stability and prosperity, in the language of modern interior. The design concept's basis was an idea of a 21st-century private boutique-style bank designed as a new indoor structure inside the historic building. This idea is visible already in the glass-panelled windbreak of entrance node. The main source of inspiration for Vincents' designers was the 16th century Renaissance in Italy. Adaptation of a tenement house to bank's function encompassed building's basement storey and ground floor. Spacious two-level composition is oriented towards large hall, and already in lobby one is inclined to bend the head back in order to admire light fixture made of glass according to Vincents' drawings and associating with Murano masterpieces. Lighting plays a special role in this interior. Its project is a subtle technological and visual game with general light fixtures, decorative chandeliers and specially highlighted elements. Each room has a programming of various lighting scenes suitable for various events and times of day. In the city centre the purifying qualities of specially matched plants, chlorofite and chamaedorea, are very important. The miniature date palms symbolise prosperity and aristocratic lifestyle. Boutique's mood may be felt both thanks to fireplace and the choice of soft and velvety materials for rugs and furniture.

In the newly-designed rooms floor is covered by polished tiles, and a similar ornament is repeated in ceiling panels as a reference to Renaissance coffered ceiling. Classical colours of black marble with white vein harmonise with decorative finish of door openings, wall friezes and stairs leading to strongrooms in basement.

Materials employed for interior decoration underline design concept: marble as an eternal and stable matter, various noble woods, stainless steel, gold, brass, glass. Interior finish works are done in high quality, and this is a team merit: it was important to enliven the interaction of all details and accents which has been successfully done. A special attitude in special settings: this is what the interior of bank M2M Europe is like. It has been created so that its customer feels relaxed, like at home, or at least at a home they have always dreamt of.

EVA ROTČENKOVA MG. ART